

تعهدنامه استفاده از خدمات

خریدار (متعهد): اینجانب آقای/خانم به شماره ملی به مدیرعامل شرکت شناسه ملی به تاریخ ثبت به آدرس تلفن ثابت موبایل ایمیل که منبع خریدار نامیده می شود، متعهد به انجام مفاد ذیل می باشم.

مفاهیم:

- محتوا: شامل هرگونه محتوا اعم از پیامک، پیام صوتی، تماس تلفنی، ایمیل و... می باشد.
 - سرویس: شامل تمامی محصولات و خدمات و امکاناتی می گردد که خریدار از آنها استفاده می نماید.
 - متعهد یا خریدار: شخص امضاء کننده سند حاضر که با پذیرش مفاد و مندرجات از سرویس ها و خدمات استفاده می نماید.
 - پیام ناشناس: پیامی است که مشخصات فرستنده در متن پیام ذکر نشده باشد یا گیرنده قادر به شناسایی هویت و شماره فرستنده پیام نباشد.
- قوانین و تعهدات:
۱. مادامی که خریدار از هر یک از محصولات فروشنده استفاده می نماید این تعهدنامه معتبر می باشد.
 ۲. خریدار مطلع گردید که نسخه آنلاین این تعهد نامه و قوانین در سایت شرکت موجود است و لازم است به صورت دوره ای آن را مطالعه نماید.
 ۳. استفاده از کلیه محصولات این شرکت به منزله پذیرفتن این تعهدنامه و شرایط و قوانین استفاده می باشد.
 ۴. خریدار صرفاً در مدت پرداخت صورتحساب، حق استفاده از اشتراک محصول خریداری شده را خواهد داشت و تمدید اشتراک محصول مستلزم پرداخت به موقع صورتحساب مربوطه است.
 ۵. ارسال هرگونه پیام غیر متعارف از جانب کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی از جمله ایرانشناس، همراه اول، بانک ها و غیره، ارسال پیام های غیر اخلاقی، برنده شدن جایزه (سیم کارت، کارت شارژ، خودرو و سفر و....) حتی به صورت تست یا ارسال هر گونه پیامک شوخی و سرکاری و بی محتوا، سیاسی، ارسال پیام های مرتبط با حوزه خدمات مالی، بانکی، خیریه، پزشکی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی، جنسی، مکمل های غذایی و تجهیزات پزشکی و ... بدون مجوز کتبی از سازمان و نهاد مربوطه، فروش هرگونه فیلتر شکن یا VPN، فیسبوک و سایت های فیلتر شده، پدیده شانديز، املاک شمال غیر قانونی و ممنوع می باشد.
 ۶. خریدار نباید در ارسال محتوا از عناوین موضوعی اشتباه یا گمراه کننده استفاده نماید و همچنین خریدار مجاز به ارسال محتوا آزمایشی یا به صورت ناشناس نمیباشد.
 ۷. مسئولیت کلیه محتوا و پیام های ارسالی خریدار و آثار سوء ناشی از آن و جبران تمامی خسارات در مقابل کلیه دستگاه های بازرسی و نظارتی به طور کامل به عهده خریدار می باشد و خریدار فروشنده را از هر گونه ادعا، خسارت و یا شکایتی در این ارتباط مصون و مبری می دارد و هیچگونه مسئولیتی متوجه فروشنده نمی باشد.
 ۸. خریدار نباید نسبت به ارسال هیچ گونه پیام ناخواسته بدون رضایت قبلی کاربران انتهایی اقدام نماید. بدیهی است مسئولیت ارسال هرگونه پیام بدون رضایت قبلی گیرندگان به عهده خریدار می باشد خریدار بایستی پاسخ گوی مشتریان و کاربران زیر مجموعه خود و پذیرای کلیه مسئولیت های مشتری مداری باشد و فروشنده مصون و مبری از هرگونه مسئولیت می باشد.
 ۹. محتوای پیام ارسالی می بایست با هر یک از اصول پنج گانه زیر مطابقت داشته باشد. - باعث تشویش اذهان عمومی نگردد - مخمل نظم و آرامش حاکم بر جامعه نباشد - به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند - با سیاست های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد - با اصول و مبانی دین اسلام و قانون اساسی کشور مغایر و در تضاد نباشد - محتوای پیام ارسالی نباید در لیست مصادیق محتوای مجرمانه موضوع ماده ۲۱ قانون جرایم رایانه ای کشور باشد - محتوا علیه عفت و اخلاق عمومی نباشد - محتوا علیه مقدسات اسلامی نباشد - محتوا علیه امنیت و آسایش عمومی نباشد - محتوا علیه مقامات و نهادهای دولتی و عمومی نباشد - محتوایی که برای ارتکاب جرایم رایانه ای به کار می رود نباشد - محتوایی که تحریک، ترغیب یا دعوت به جرم میکند نباشد - محتوا مجرمانه مربوط به امور سمعی، بصری و مالکیت معنوی نباشد - محتوای مجرمانه مرتبط با انتخابات مجلس شورای اسلامی، ریاست جمهوری و شوراها نباشد - متضمن ارتکاب جرم اعم از توهین، افتراء، نشر اکاذیب و ... نباشد - پیام ها موجب تحریک و یا هتک حرمت اشخاص حقیقی و حقوقی نشود - تبلیغ نام و خدمات سایر اپراتورها نباشد - محتوا و خدمات ارزش افزوده vas نباشد - انتقال محتوای مربوط به کالاها و خدمات ممنوعه، غیرقانونی و غیرمجاز نباشد

- محتوای مربوط به جعل اخبار و ارسال اطلاعات غلط نباشد - انتشار هرگونه محتوا مغایر با اصول انتخاباتی و قوانین حاکم بر جامعه ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که باعث تحریک، تشویش، ترغیب، تهدید یا دعوت به فساد و فحشاء و ارتکاب جرایم منافی عفت یا انحرافات جنسی شود ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که باعث اشاعه فحشاء و منکرات شود ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که موجب انتشار، توزیع و معامله محتوای خلاف عفت عمومی شود ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که حاوی اهانت به اشخاص دولتی و حکومتی باشد ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که موجب فاش نمودن و انتشار غیرمجاز اسرار و اطلاعات نظامی شود ممنوع است - هرگونه محتوا مرتبط با موضوع انتخابات و عدم مشارکت مردمی در انتخابات ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که موجب تخریب ملی و تمسخر باورها، آیین ها و زبان های دینی و قومی شود ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا که موجب ترویج اندیشه های غیر اسلامی شود ممنوع است - انتشار هرگونه محتوا مغایر با وحدت ملی و ارزش های بنیادی کشور باشد ممنوع است - انتشار هرگونه پیام افترا، فحش، و تخریب اشخاص حقیقی و حقوقی ممنوع است - انتشار هرگونه پیام تبلیغ و ترویج وابسته به گروهک های ضد نظام جمهوری اسلامی ممنوع است - انتشار هرگونه پیام تحریک، تطمیع، تهدید و یا ارائه روش های ارتکاب اعمال غیر قانونی ممنوع است - انتشار هرگونه پیام شامل محتوای محل اقتصاد کشور و فعالیت های تجاری و مالی غیرقانونی ممنوع است - انتشار هرگونه پیام پیرامون مسایل جنسی ممنوع است - خریدار حق استفاده از موضوع قرارداد را بدون هماهنگی با فروشنده جهت تبلیغات انتخاباتی ندارد.

۱۰. مسئولیت رعایت قوانین و مقررات و اخذ مجوز های لازم از دستگاه ها و مراجع ذیصلاح مربوطه در خصوص فعالیت های خریدار بر عهده خریدار بوده و فروشنده صرفا فروشنده سرویس یا محصول مورد تقاضا خریدار بوده و تعهدی در قبال نوع کاربری و استفاده و نحوه استفاده یا مورد استفاده از محصولات و خدمات نخواهد داشت. خریدار موظف است در صورت لزوم اسناد و مجوز های معتبر در خصوص فعالیت خود را به فروشنده ارسال نماید.

۱۱. خریدار موظف به رعایت ضوابط، استانداردها و دستورالعمل های حال و آینده از سوی شرکت ارتباطات سیار، ایرانسل، رایتل، CP و FCP و فروشنده و مراجع ذی صلاح و قانونی کشور می باشد.

۱۲. فروشنده صرفا سرویس را در اختیار خریدار قرار می دهد و مسئولیت عملکرد و کیفیت خدماتی که بر روی نرم افزار ارائه می گردد همچون خدمات مخابراتی، خدمات مرکز داده، خدمات مرکز پیام، سوئیچ و به طور کلی خدماتی که شرکت های دیگر تامین کننده آن هستند، بر عهده این شرکت نمی باشد. همچنین در صورتیکه ارسال پیام با مشکلی از طرف شرکت مخابرات ایران و شرکت های زیر مجموعه، شرکت ارتباطات سیار، شرکت ارتباطات داده، ایرانسل و رایتل یا سایر مراجع و شرکت های ذیربط، ذیصلاح و قانونی متوجه فروشنده گردد، فروشنده هیچ مسئولیتی در قبال ارائه خدمات و پاسخگویی نخواهد داشت و یا در صورتیکه فروشنده مجبور به وضع محدودیت هایی در زمانبندی ارائه محصولات و خدمات به علت بروز و یا اعلام مشکل یا شرایط بحرانی از سوی شرکت و یا اپراتور های تلفن همراه و یا مراجع ذیصلاح قانونی گردد، خریدار ضمن پذیرش شرایط تعیین شده، موظف به رعایت زمان بندی مذکور می باشد.

۱۳. چنانچه محتوای پیام های ارسالی مغایر مواد قانون تجارت الکترونیکی و قوانین کشور باشد و به حقوق اشخاص ثالث اعم از حقیقی و حقوقی خللی وارد نماید و موجب طرح هرگونه دعوی اعم از کیفری و حقوقی و غیره شود، مسئولیت پاسخگویی و جبران خسارات وارده به اشخاص ثالث بر عهده خریدار می باشد و هیچگونه مسئولیتی اعم از کیفری، حقوقی و غیره متوجه فروشنده نمی باشد.

۱۴. بروز اختلال در مراکز پیام اپراتورهای تلفن همراه یا زیرساخت های نرم افزاری مشمول فورس ماژور بوده و در صورتی که به علت بروز مشکلات یا شرایط بحرانی، ارائه دهنده مجبور به وضع محدودیت هایی در زمانبندی انتقال پیام ها یا ارائه سرویس مربوط به خریدار شود، خریدار ضمن پذیرش شرایط به وجود آمده، موظف به رعایت زمانبندی مذکور می باشد.

۱۵. در صورت تغییر در تعرفه های محتوا و محصولات و تعیین هرگونه تعرفه جدید، تغییرات و تعرفه های جدید از تاریخ مصوب و موردنظر در تعرفه پیام و محصولات اعمال و محاسبه می گردد.

۱۶. فروشنده انتقال محتوا و رسیدن آن به مقصد را تضمین نمی نماید. هر چند تا آنجایی که به فروشنده مربوط می شود، فروشنده تلاش خود را در جهت ارائه خدمات با کیفیت خواهد داشت.

۱۷. اگر چه خدمات فروشنده به بیش از چند هزار مجموعه خصوصی و دولتی و دریافت بیش از ۳۸۰ تقدیرنامه نشان از کیفیت خدمات ارائه شده می باشد. و چند صد نمایندگی رسمی در کشور نشان دهنده کیفیت خدمات و تلاش مهندسان این شرکت با هدف تولید محصولات با کیفیت و رضایت مشتری است، اما در صورتیکه به هر دلیلی اعم از اختلال در اینترنت و یا شبکه و بروزسانی و... سرویس فروشنده از دسترس خارج و یا با اختلال مواجه گردد، فروشنده نهایت تلاش خود را در رفع سریع مشکل خواهد داشت، در این گونه موارد شرکت هیچ مسئولیتی در قبال خریدار نخواهد داشت و خریدار ضمن پذیرش شرایط به وجود آمده، همکاری لازم را با فروشنده خواهد داشت.

۱۸. هر زمان فروشنده به منظور ارتقاء و بروزرسانی زیرساخت سخت افزاری یا نرم افزاری و تامین یا توسعه امنیت لازم بداند می تواند سرویس را برای مدتی برای انجام امور فنی و بروزرسانی از دسترس خارج نماید، بدیهی است خریدار بایستی ضمن پذیرش موضوع همکاری لازم را با فروشنده داشته باشد.
۱۹. در مواردی که خریدار نیاز به پایداری بالای ۹۹٪ و یا زیرساخت امنیتی اختصاصی و محرمانه داشته باشد، طی قرارداد و صورت حساب مجزا ارائه و اجرا می گردد.
۲۰. در صورت مشاهده یا گزارش هر گونه تخلف خلاف و مغایرت با مفاد تعهدنامه و قوانین آنلاین سایت و عدم رعایت مفاد قرارداد، فروشنده بدون اطلاع قبلی مجاز به قطع سرویس است و مسئولیت جبران خسارت های احتمالی پیام های ارسالی با خریدار می باشد.
۲۱. خریدار حق استفاده تبلیغاتی از زیرساخت و امکانات خدماتی (شماره های خدماتی و دیگر انواع شماره های عمومی و اختصاصی و ...) را ندارد. خطوط خدماتی جهت ارسال نام کاربری، رمز، تاریخ چک، پیام های بانکی، اطلاعات بلیط، بیمه و موارد مشابه که پیام های بسیار مهم و ضروری اند و جنبه اطلاع رسانی و تبلیغات ندارند و صرفاً با رضایت و درخواست قبلی گیرنده است، در دسترس خریدار قرار می گیرد و استفاده خلاف آن ممنوع می باشد و کلیه مسئولیت ها در قبال دستگاه های بازرسی و نظارتی و مراجع قانونی و جبران خسارت بر عهده خریدار می باشد.
۲۲. خریدار نباید نام کاربری، رمز و اطلاعات محرمانه خود را در اختیار سایر افراد قرار دهد و مسئولیت نگهداری از آنها به عهده خریدار می باشد.
۲۳. اعتبار خریداری شده، طی مدت اعتبار سرویس قابل استفاده است، در صورت تمدید سرویس، مانده اعتبار به دوره جدید انتقال می یابد و در صورت عدم تمدید سرویس مانده اعتبار منقضی و غیرقابل استفاده است.
۲۴. هزینه محصولات و خدمات به صورت خالص می باشد و لذا پرداخت هزینه های قانونی کشور (ارزش افزوده و عوارض و ...) به عهده خریدار می باشد.
۲۵. فروشنده مجاز می باشد در صورت لزوم و یا بنا به درخواست مراجع قانونی، نسبت به آشکار نمودن پیام ها و یا مسدود نمودن آنها اقدام نماید.
۲۶. اگر به عللی خارج از حیطه اقتدار و اراده طرفین (از قبیل سیل، زلزله، جنگ و آتش سوزی) انجام تمام یا قسمتی از تعهدات موضوع این تعهدنامه، امکان پذیر نباشد. طرفین می بایست ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ وقوع حوادث غیر مترقبه نسبت به تمدید یا اقاله قرارداد اقدام نمایند.
۲۷. خریدار حق واگذاری سرویس خود را تحت هیچ عنوان و شرایطی ولو به وکالت یا نمایندگی یا مشارکت و ... به غیر را ندارد.
۲۸. امکان استرداد مبلغ صورت حساب پرداخت شده بابت خرید و راه اندازی اشتراک/محصول با در نظر گرفتن شرایط محصول اعم از سخت افزاری و نرم افزاری حداکثر تا ۷ روز از تاریخ سفارش می باشد
۲۹. در صورتی که از سرویس ها و محصولات ارائه شده به مدت بیش از ۳ ماه هیچ استفاده ای نشود و یا پس از تاریخ انقضاء تمدید نگردد، حساب کاربری، اطلاعات و شارژ پیامک آن کامل حذف و سلب می گردد.
۳۰. کلیه مسئولیت و عواقب ارسال محتوا و پیامک که نتیجتاً باعث وارد آمدن خسارت و یا اعمال جریمه از سوی اپراتورهای تلفن همراه کشور، CP و FCP و یا سایر مراجع ذیصلاح قانونی به فروشنده گردد، به طور کامل به عهده و متوجه خریدار بوده و خریدار مکلف به جبران آن می باشد.
۳۱. خریدار متعهد می باشد کلیه قوانین و مقررات مصوب کشور که ممکن است در آینده برای ارسال پیام ها وضع می گردد را اجرا نماید.
۳۲. خریدار بدینوسیله تقاضا دارد محتوا به صورت آنلاین ارسال گردد و فیلتر و یا در صف بررسی قرار نگیرد و در برابر آن مسئول می باشد.
۳۳. چنانچه قانون برای فرستندگان پیامهای ناخواسته و اسپم (spam) و بدون رضایت گیرندگان جریمه تعیین نماید یا جریمه ای ناشی از نقض هر یک از مفاد این تعهدنامه متوجه فروشنده گردد، خریدار ضمن پاسخگویی، متعهد و موظف به پرداخت جریمه و خسارات وارده به فروشنده و اپراتور می باشد.